

# Formation-action à la démarche Zero Waste

Rouen – 28 janvier 2017



# Programme



13h45-14h : Mot d'accueil, inclusion, programme

14h-14h30 : Contexte local

14h30-16h : Enjeux de la gestion des déchets et démarche Zero Waste

16h-16h15 : Pause

16h15-16h30: Zero Waste Lille

16h30-17h30 : Groupes de travail

17h30-17h45 : Ouvertures et perspectives

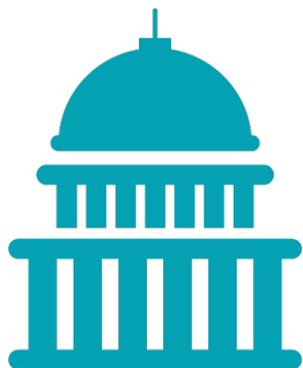
# Zero Waste France

[zerowastefrance.org](http://zerowastefrance.org)



[contact@zerowastefrance.org](mailto:contact@zerowastefrance.org)

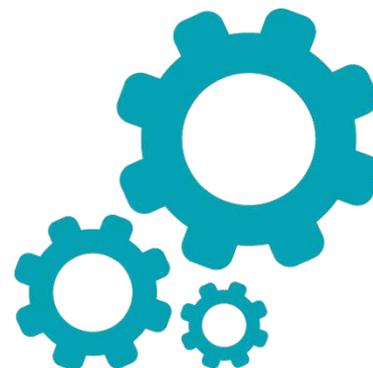
# Nos missions



Faire bouger les lignes : politiques nationales et européennes.



Informer, alerter et sensibiliser.



Convaincre, mobiliser et outiller les acteurs de terrains.

# Association indépendante et citoyenne

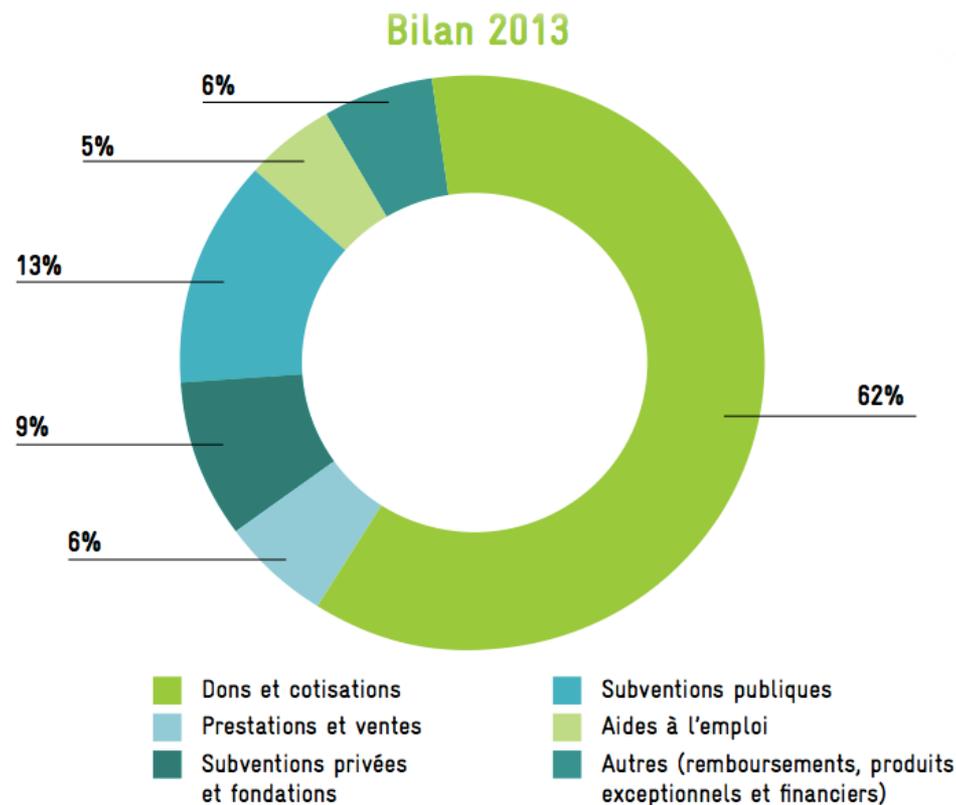
20 ans d'existence

2000 adhérents citoyens et associations

10 permanents

200 associations locales

Réseau international (Zero Waste Europe et GAIA)



# Nos Outils

Le Scénario Zero Waste

Guide d'actions Zero déchet  
(commerçants, campus,  
événements)

Cas d'étude des collectivités  
engagées

Articles de décryptage sur  
l'actualité nationale liée aux  
déchets

Le scénario  
**ZERO  
WASTE**  
[ ZÉRO DÉCHET,  
ZÉRO GASPILLAGE ]



Rue de l'échiquier



[www.zerowastefrance.org](http://www.zerowastefrance.org)

# 2016 : Le Festival Zero Waste

5000 participants

3 jours de conférences,  
ateliers pratiques,  
expositions, projections  
débats

Un événement multi  
acteurs : collectivités,  
entrepreneurs,  
associations, citoyens



# État des lieux

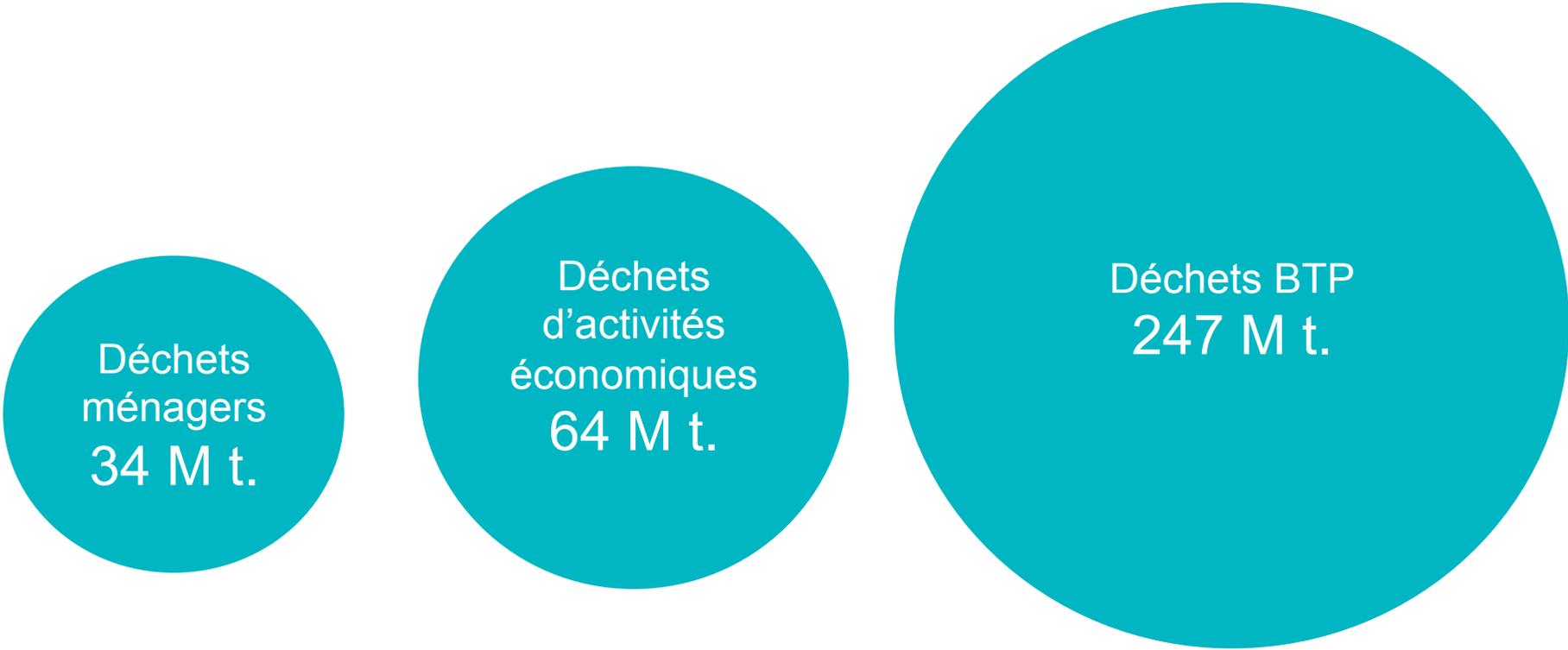
[zerowastefrance.org](http://zerowastefrance.org)



[contact@zerowastefrance.org](mailto:contact@zerowastefrance.org)

## En France...

**345 M** de t/an



Déchets  
ménagers  
34 M t.

Déchets  
d'activités  
économiques  
64 M t.

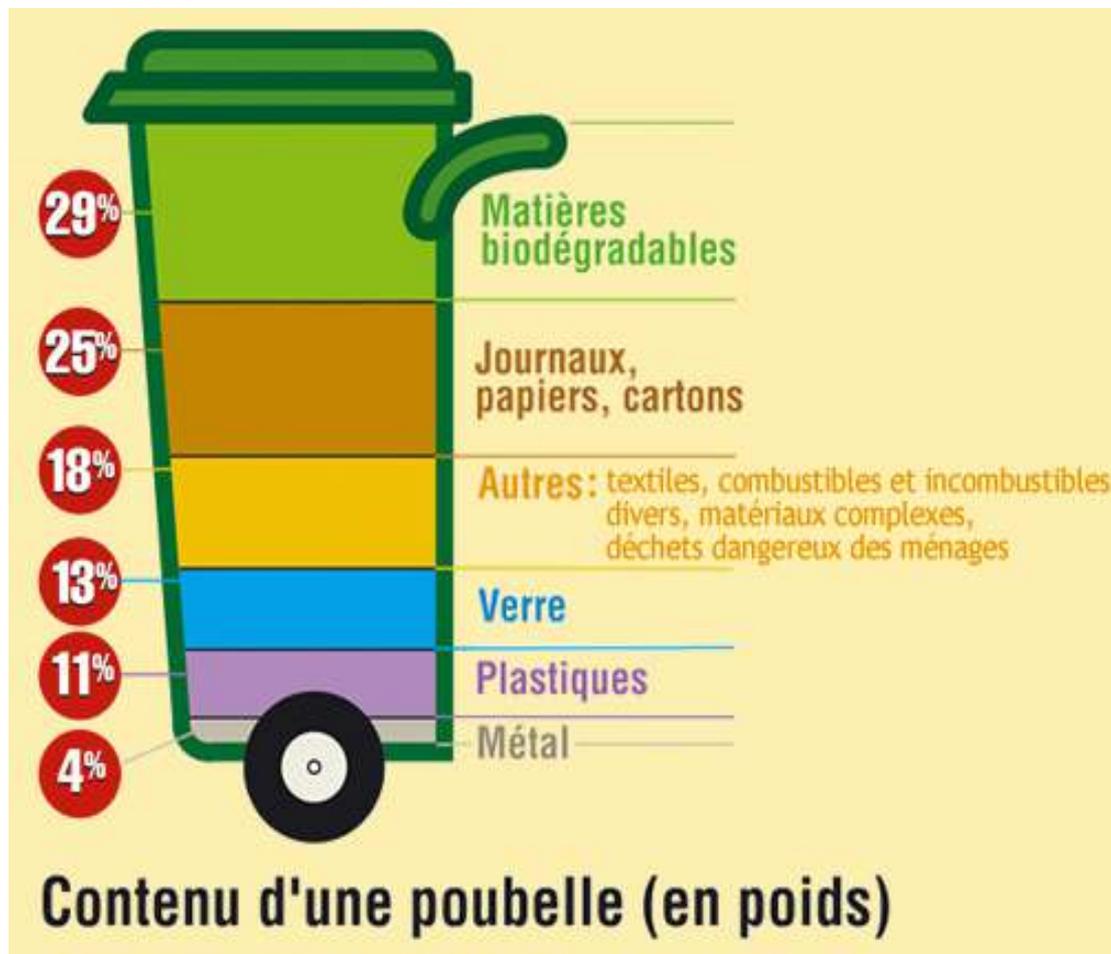
Déchets BTP  
247 M t.

# Que trouve-t-on réellement dans notre poubelle ?

$\frac{1}{3}$  de biodéchets

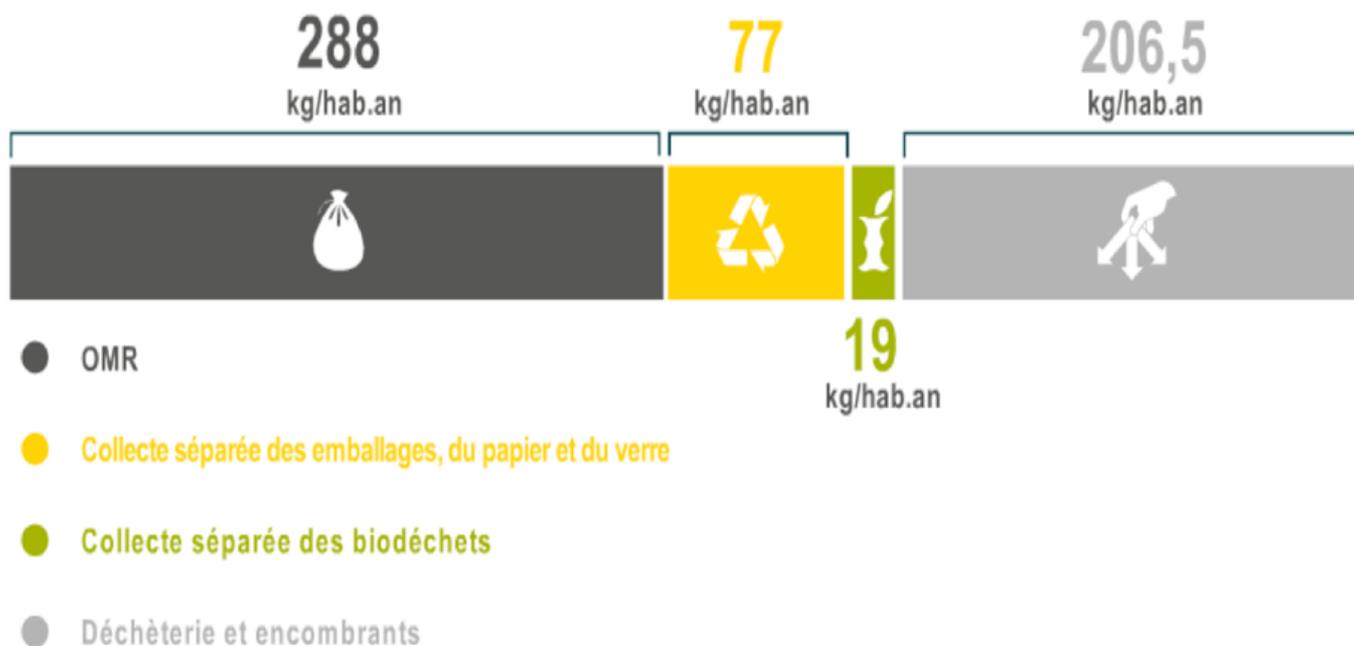
$\frac{1}{2}$  d'emballages

80% de ressources valorisables !!



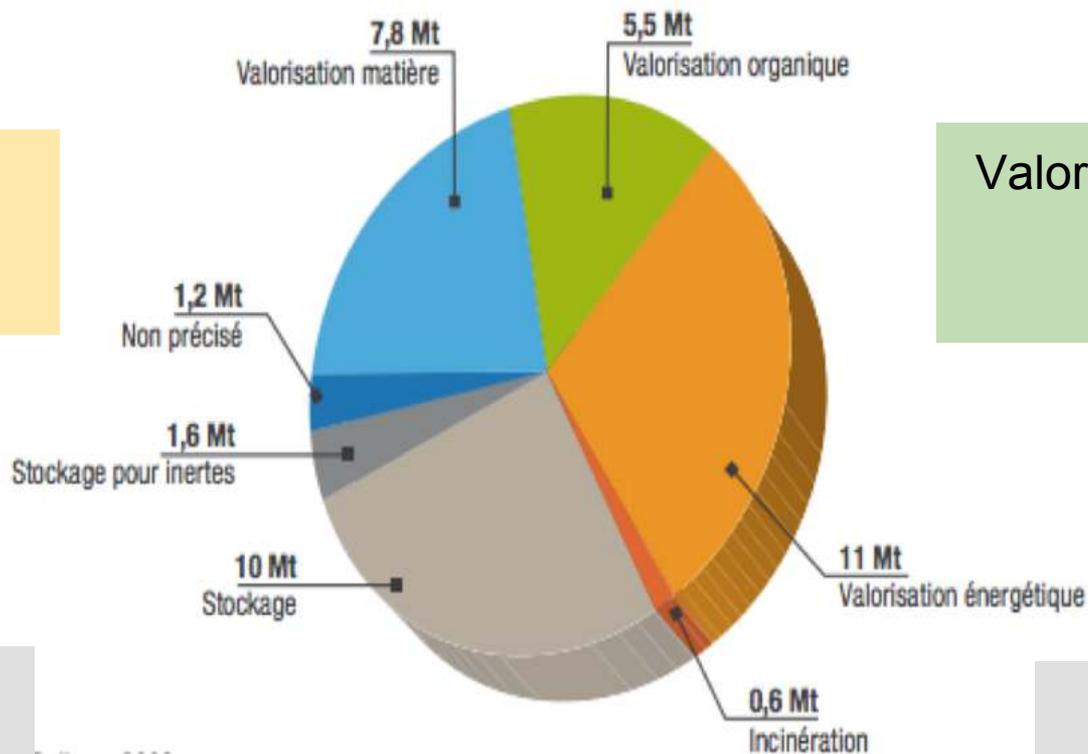
# Chaque personne...

produit **590 kg / an**



# Où vont nos déchets ?

Figure 15 - Destination des déchets collectés par le service public



Recyclage  
**20%**

Valorisation organique  
**15%**

Stockage  
**30%**

Incinération  
**30%**

# Les décharges



Nuisances



Pollution des sols  
et  
nappes  
phréatiques



Méthane



# 128 incinérateurs

## Problèmes liés à l'investissement



Coût



Engagement long terme



Limite la prévention

## Problèmes liés au fonctionnement



Pas de disparition des déchets



Gaspillage de ressources  
et d'énergies



Rejets toxiques



CO<sub>2</sub>

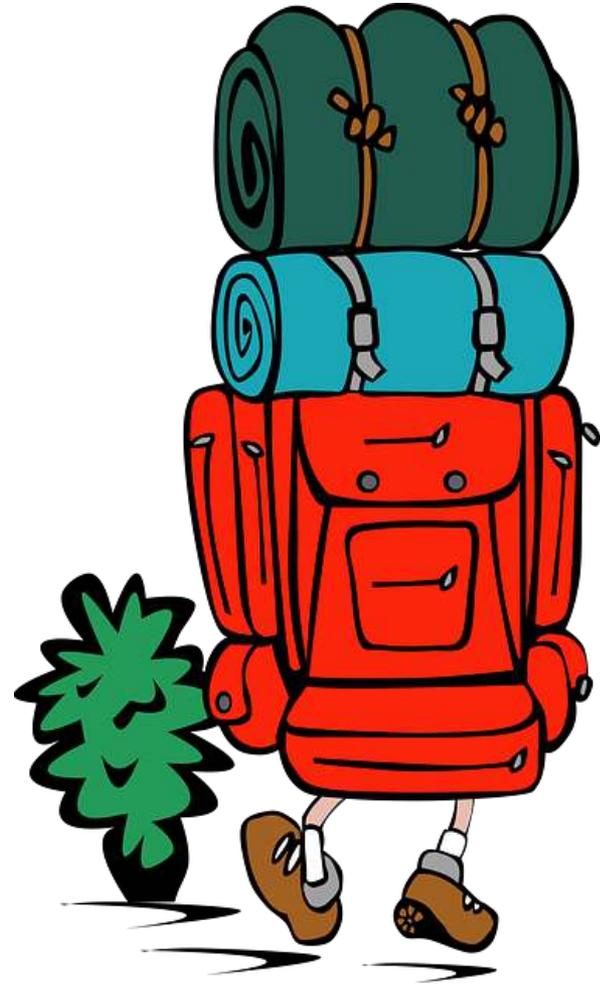
# Gaspillage : Le sacs à dos écologique

Somme des matières utilisées du début à la fin de vie d'un produit ou d'un service

**Puce d'ordinateur**  
de 0,9g = **20 kg**

**Ordinateur portable**  
de 2,8kg = **434kg**

**Bague en or**  
de 5g = **2700kg**



# Quels coûts ?

**9,8 milliards d'€/an**

pour le service public de gestion des déchets

**300%**

d'augmentation entre 1990 et 2010



# France : Loi sur la transition énergétique

**Extension des consignes de tri pour les emballages plastiques à horizon 2022**

**Généralisation du tri à la source des biodéchets à horizon 2025**

**Objectifs de recyclage/compostage : 55% en 2020 et 65% en 2025 (obligation pour les entreprises de trier les 5 flux majoritaires)**

**Réduction de la mise en décharge : -30% en 2020 et -50% en 2025**

**Interdiction des sacs plastiques et de la vaisselle jetable (sauf compostables) à partir du 1er juillet 2016 et de janvier 2017**



# La démarche Zero Waste

[zerowastefrance.org](http://zerowastefrance.org)



[contact@zerowastefrance.org](mailto:contact@zerowastefrance.org)

# Les fondements de la démarche Zéro Déchet

## 1. Produire sobrement

Écoconception, réduction des produits à faible durée de vie, mutualisation

## 2. Optimiser et allonger l'usage

Réemploi, réutilisation, réparation, seconde main...

## 3. Préserver la matière

Tri à la source, collecte séparée, recyclage, compostage



45 000 habitants

## Capannori (Italie) : les pionniers



### Etapes

2007 : adoption du programme Zero Waste,  
collecte des biodéchets en porte à porte

2012 : mise en place de la tarification incitative

### Résultats

57% de réduction des OMR

40% de réduction des DMA

82% de recyclage

72 kg d'OMR par habitant en 2013

[zerowaste-france.org](http://zerowaste-france.org)



[contact@zerowaste-france.org](mailto:contact@zerowaste-france.org)



## Trévisé (Vénétie, Italie) : les champions

550 000 habitants  
50 collectivités

### + Performances

55 kg d'OMR par habitant et par an  
85% de recyclage

### Objectifs 2022

10 kg d'OMR par habitant et par an  
96,7% de recyclage

[zerowastefrance.org](http://zerowastefrance.org)



[contact@zerowastefrance.org](mailto:contact@zerowastefrance.org)

# Les mesures clés

↳ L'implication citoyenne

↳ Collecte séparée des biodéchets

↳ Tarification Incitative

↳ Promotion du réemploi

↳ Promotion de la consigne et de la vente en vrac

↳ Bannir le jetable



Centre de recherche zéro déchet pour continuer à progresser

*« Si vous ne pouvez pas le réutiliser, si vous ne pouvez pas le réparer, si vous ne pouvez pas le recycler, alors l'industrie ne devrait pas le fabriquer » Paul Connett*

# Le réseau des groupes locaux

[zerowastefrance.org](http://zerowastefrance.org)



[contact@zerowastefrance.org](mailto:contact@zerowastefrance.org)

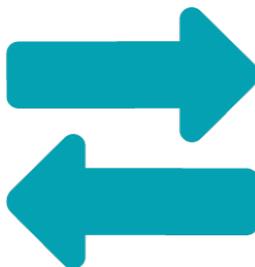
# RESEAU DES GROUPEES LOCAUX ZERO WASTE



# CHARTRE D'ENGAGEMENTS RÉCIPROQUES :



ZERO WASTE FRANCE  
s'engage à :



LES GROUPES LOCAUX  
s'engagent à:

- Soutenir la création et le développement des groupes locaux
- Outiller et former les acteurs de la démarche Zero déchet
- Faciliter la mise en réseau

- Promouvoir la démarche zéro déchet à l'échelle collective
- Adhérer et encourager l'adhésion à Zero Waste France
- Respecter les valeurs de non-violence et d'indépendance de ZWF

# LES MISSIONS

1. Agir sur les politiques locales
2. Sensibiliser et informer le grand public
3. Promouvoir la démarche auprès de tous les acteurs du territoire (écoles, commerçants, entreprises)



# Elaborer des plans alternatifs de gestion des déchets : Paris et Grenoble



# Faire pression sur les municipalités



# + Carte interactive des acteurs zéro déchet de Strasbourg



# Lyon : Impliquer les commerçants

## **VOTRE COMMERÇANT S'ENGAGE POUR LA RÉDUCTION DES DÉCHETS!**

- JE NE DISTRIBUE PAS AUTOMATIQUEMENT DE SACS, COUVERTS OU SERVIETTES
- J'INFORME MA CLIENTÈLE POUR LA SENSIBILISER
- JE DONNE UN COUP DE POUCE AUX CLIENTS QUI S'ENGAGENT
- JE METS EN PLACE UNE CONSIGNE POUR LES BOÎTES OU BOUTEILLES
- J'APPLIQUE LA CONSIGNE SUR DES OBJETS PEU ENCOMBRANTS
- JE PROPOSE DES SACS OU DES CABAS RÉUTILISABLES
- J'ACCEPTÉ LES CONTENANTS PERSONNELS
- JE PRATIQUE LA VENTE DIRECTE AU CABAS
- J'INCITE À LA RÉUTILISATION DES SACHETS DE VENTE EN VRAC
- JE RÉCLAME DES EMBALLAGES CONSIGNÉS (CAISSES, PALETTES, CARTONS)
- JE SIGNALE LES EMBALLAGES SUPERFLUS
- JE MEYS À DISPOSITION DES CLIENTS LES CAGEOTÉ, CARTONS, ETC.

Chaque année, 5 millions de tonnes d'emballages sont mis sur le marché en France. Ils occasionnent une consommation de ressources naturelles très importante et génèrent une grande quantité de déchets.

L'opération « Mon commerçant m'emballé durablement » vise à développer l'utilisation d'emballages réutilisables dans le commerce alimentaire de proximité, dans une démarche de réduction des déchets.

L'initiative est portée par Zero Waste France, une association de protection de l'environnement engagée dans la réduction des déchets à la source.

Plus d'infos sur [www.zerowasteFrance.org](http://www.zerowasteFrance.org)



# Vence : Organisation d'un défi familles zéro déchet



# Organisation des groupes locaux



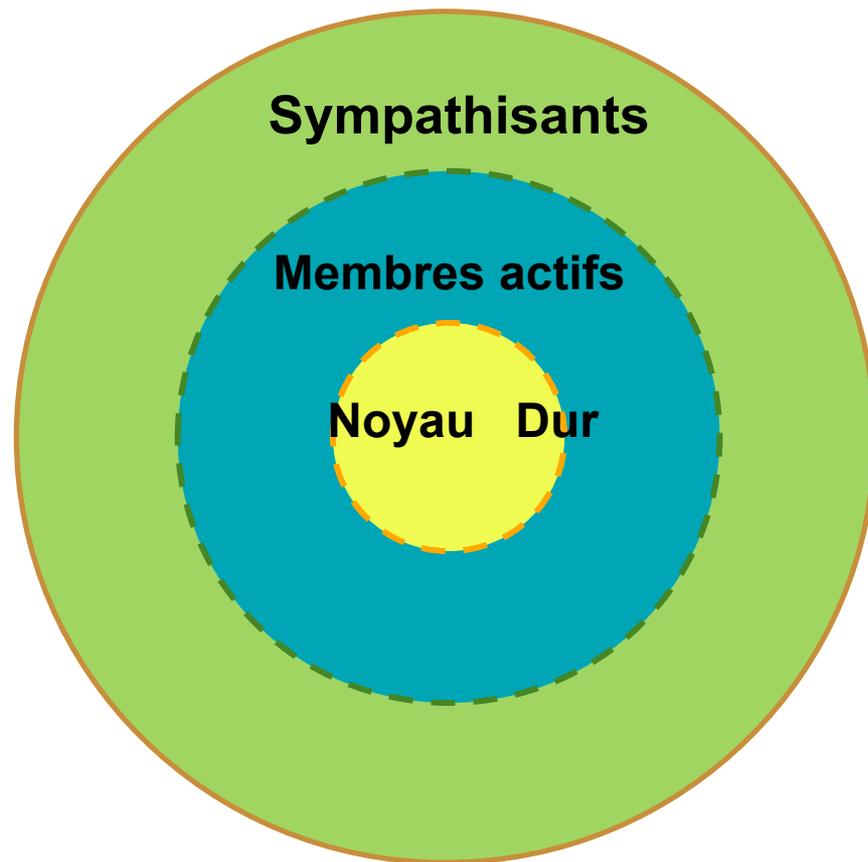
Gestion, animation et  
coordination du collectif  
Administration  
Communication  
*1 à 2 réunions/mois*



Référent ou membre d'un  
groupe de travail  
Bénévole pour événements/  
actions  
*1 réunion par mois*



Informé de l'actualité et des  
actions du collectif  
Membre de la communauté  
*1 apéro/mois*

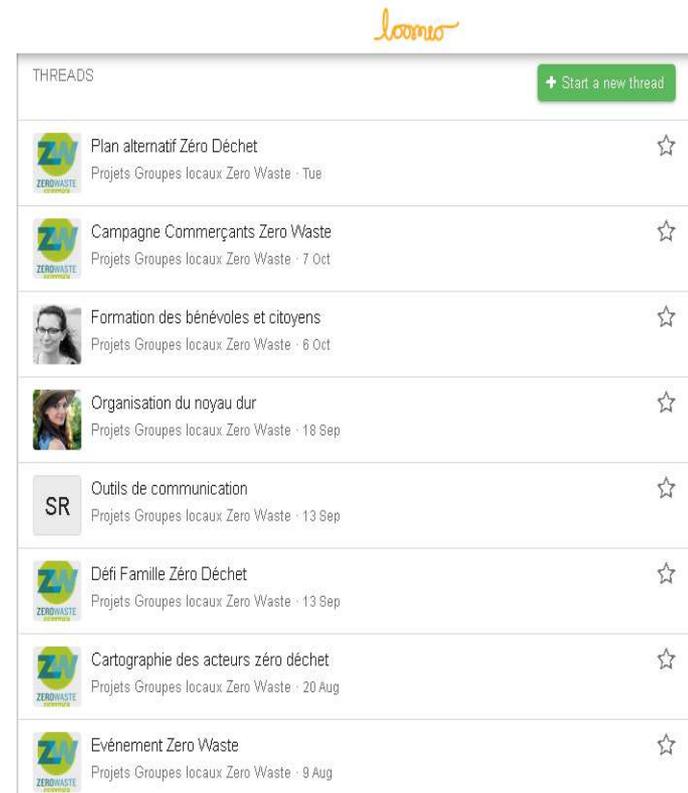


# Réseau des groupes locaux : outils communs

## Communication inter-groupes locaux :

- Group Facebook privé (échanges informels)
- Loomio (forum)
- GoogleDrive (stockage de donnée partagé)
- Liste de diffusion :  
[gl@zerowastefrance.org](mailto:gl@zerowastefrance.org)
- Rencontres annuelles

11 et 12 mars 2017



# 2017 : Les 20 ans de Zero Waste France

11 et 12 mars

2 jours de conférences,  
animations et temps forts  
de Zero Waste France

2<sup>ème</sup> rencontre des  
groupes locaux : stratégie  
du réseau



# Rejoindre et renforcer le mouvement Zero Waste

- Rejoindre le groupe local Zero Waste et participer à faire avancer la démarche zéro déchet sur votre territoire
- Adhérez à titre collectif et individuel, et participer à faire avancer la démarche zéro déchet au niveau national (réglementation, politiques, opinion publique)

**BESOIN DE VOUS POUR ATTEINDRE 2000 ADHERENTS ET  
PRESERVER NOTRE ROLE DE PORTE PAROLE CITOYEN**



# Merci de votre attention

contact : [manon@zerowastefrance.org](mailto:manon@zerowastefrance.org)

[zerowastefrance.org](http://zerowastefrance.org)

